**Undervisningsbeskrivelse**

|  |  |
| --- | --- |
| **Termin** | Januar 2025 |
| **Institution** | Niels Brock EUX |
| **Uddannelse** | EUX merkantil |
| **Fag og niveau** | Dansk C |
| **Lærer(e)** | Siw Fanny Henckel Pihl (SIPI) |
| **Hold** | 18a (e24g118a) |

**Oversigt over undervisningsforløb**

|  |  |
| --- | --- |
| **Titel 1** | Introduktion til dansk og portrætskrivning (ca. 2 moduler) |
| **Titel 2** | Informerende journalistik: Nyhedsartikler (ca. 7 moduler) |
| **Titel 3** | Kommunikationsmodellen (ca. 2 moduler) |
| **Titel 4** | Analyse af målgrupper og Gallups Kompas (ca. 6 moduler) |
| **Titel 5** | Tværfagligt forløb med samfundsfag og dansk: ”Generation News Avoidance” (ca. 3 moduler) |
| **Titel 6** | AIDA-modellen, appelformer og reklameanalyse (ca. 7 moduler) |
| **Titel 7** | Analyse af reklamefilm (ca. 6 moduler) |
| **Titel 8** | Erhvervskommunikation (ca. 3 moduler) |
| **Titel 9** | Analyse af skønlitteratur: Novelleanalyse (ca. 4 moduler) |
| **Titel 10** | Kreativt sprog og produktbeskrivelse (ca. 4 moduler) |
| **Titel 11** | Analyse af webshop/hjemmeside (ca. 3 moduler) |
| **Titel 12** | Caseprøveeksamen, portefølje og eksamensforberedelse (ca. 6 moduler) |

**Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Titel 1** | **INTRODUKTION TIL DANSK OG PORTRÆTSKRIVNING**  |
| **Indhold** | **Teori og materiale:*** Introduktion til mål og plan for danskfaget (PowerPoint)
* Eksempel på elevportræt

**Øvelser**: * Brainstorm: Dansk i folkeskolen
* Speedinterview af klassekammerat
* Skriftligt portræt af en klassekammerat
 |
| **Omfang** | Ca. 2 moduler á 100 minutter |
| **Særlige fokuspunkter** | * Introduktion til faget og hinanden
* Portrætskrivning, forberedelse af interviewspørgsmål
* At tage notater
* At læse og følge en læsevejledning
 |
| **Væsentligste arbejdsformer** | Klasseundervisning, virtuelle arbejdsformer, skriftligt arbejde, kreative arbejdsformer |

|  |  |
| --- | --- |
| **Titel 2** | **INFORMERENDE JOURNALISTIK: NYHEDSARTIKLER**  |
| **Indhold** | **Teori og materiale:**Om nyhedstrekanten, nyhedskriterier og kildetyper* Journalistlærer Rasmus Thirup Beck, ”Hvad er en nyhedstrekant”: <https://idansk.ibog.gyldendal.dk/?id=255#c1436> (1-12-2024)
* Coagmento, ”Nyhedskriterier”: <https://www.youtube.com/watch?v=dLISCoyDTjo> (1-12-2024)
* Underviserproduceret video med eksempel på analyse af artikel: <https://www.youtube.com/watch?v=LwMEU4P7MUI> (1-12-2024)
* Fra *iDansk* (Gyldendal), kapitlet ”Nyhedsartikel” <https://idansk.systime.dk/?id=445> (1-12-2024)
* Lærerproduceret PowerPoint om avisens genrer, vinkling, kilder og nyhedskriterier (baseret på vejledning i *Håndbog til dansk,* Systime)
* Kahoot om nyhedsartikler

**Øvelser**: * Refleksions-/diskussionsøvelse om eget nyhedsforbrug + læsning af graf om danskernes nyhedskilder: <https://idansk.ibog.gyldendal.dk/?id=255#c1436> (fra iDansk, Gyldendal) (1-12-2024)
* Individuelle skriveøvelser om nyhedstrekanten, -kriterier og kildetyper.
* Analyse af artikel: *Børsen*, ”McDonalds storsatser på kaffe” (5. august 2021)

**Skriftlig aflevering**/**fremlæggelse**: * Skriftlig aflevering: ”Rødhætte” (eventyr) med henblik på omskrivning til nyhedsartikel ved hjælp af nyhedstrekant, nyhedskriterier og kildetyper (3 fordybelsestimer)
 |
| **Omfang** | Ca. 7 moduler á 100 minutter |
| **Særlige fokuspunkter** | * Genreforståelse: om nyhedsartikler og nyhedsjournalistik.
* Nyhedstrekanten, nyhedskriterier, kildetyper.
* Layout for nyhedsartikler.
* Forståelse for afsender- og modtagerforhold
* Refleksion over eget nyhedsforbrug
 |
| **Væsentligste arbejdsformer** | Klasseundervisning, skriftligt arbejde, virtuelle arbejdsformer, gruppearbejde og pararbejde, reflektere over egen læringsproces |

|  |  |
| --- | --- |
| **Titel 3** | **KOMMUNIKATIONSMODELLEN** |
| **Indhold** | **Teori og materiale:**Kommunikation og kommunikationsmodellen: * Fra *iDansk* (Gyldendal), video: <https://idansk.ibog.gyldendal.dk/?id=523#c2615> (1-12-2024)
* Gymnasielærer Peter Holmboe om kommunikationsmodellen: <https://youtu.be/AQirl6ntR1g> (1-12-2024)
* Fra *iDansk* (Gyldendal), Huskeliste til analyse af kommunikation: <https://idansk.ibog.gyldendal.dk/?id=523#c2370> (1-12-2024)
* Udleveret ark med punkter til kommunikationsanalyse.

**Øvelser**: * Diverse øvelser i kommunikationsanalyse: brainstorm over hverdagskommunikation, reklamebilleder, opslag på sociale medier, phishing-mails, jobannonce, reklamefilm.
* Udarbejdelse af salgstekst vha. kommunikationsmodellen
 |
| **Omfang** | Ca. 2 moduler á 100 minutter |
| **Særlige fokuspunkter** | * Laswells kommunikationsmodel og forståelsen af, hvad man kan bruge den til, hvad de enkelte elementer dækker over, og hvordan man vurderer kommunikation.
* Mundtlighed: fokus på præsentationsteknik ved mundtlige fremlæggelser
 |
| **Væsentligste arbejdsformer** | Refleksionsskrivning, gruppearbejde, fremlæggelse, klasseundervisning, mundtlige præsentationer, skriftligt arbejde, kreative arbejdsformer. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Titel 4** | **ANALYSE AF MÅLGRUPPER OG GALLUPS KOMPAS** |
| **Indhold** | **Teori og materiale:**Målgrupper, segmenter og Gallups Kompas:* Lærerproduceret PowerPoint om kommunikation og målgrupper
* Fra *Marketing – en grundbog i afsætning* (Systime), kapitlet ”Gallups Kompas”: <https://marketing.systime.dk/?id=1320> (1-12-2024)

**Øvelser**: * Mindre øvelser om målgrupper generelt og ud fra reklamer, herunder anvendelse af Gallups Kompas
* Test dig selv og dit segment: <https://kantargallup.dk/Kompas2020.php> (1-12-2024)
* Kahoot om målgrupper
* Elevproduceret Gallups Kompas-model

**Skriftlig aflevering**/**fremlæggelse**: * Gruppearbejde + fremlæggelser om de primære segmenter i Gallups Kompas (de individorienterede, de fællesskabsorienterede, de traditionelle og de moderne) (2 fordybelsestimer).
 |
| **Omfang** | Ca. 6 moduler á 100 minutter |
| **Særlige fokuspunkter** | * Målgrupper/modtager, forståelse af hvordan man beskriver en målgruppe. Gallups kompas.
* Mundtlighed: fokus på præsentationsteknik ved mundtlige fremlæggelser
 |
| **Væsentligste arbejdsformer** | Refleksionsskrivning, gruppearbejde, fremlæggelse, klasseundervisning, udarbejdning af PowerPoint, mundtlige præsentationer, kreative arbejdsformer. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Titel 5** | **TVÆRFAGLIGT FORLØB MED SAMFUNDSFAG OG DANSK: ”GENERATION NEWS AVOIDANCE”**  |
| **Indhold** | **Teori og materiale:*** Introduktion til journalistik, medier og demokrati ved eksterne oplægsholdere
* Introduktion til journalistiske værktøjer ved eksterne oplægsholdere

**Øvelser**: * Journalistisk produktion med efterfølgende præsentation
 |
| **Omfang** | Ca. 3 moduler á 100 minutter |
| **Særlige fokuspunkter** | * Introduktion til journalistisk, medier og demokrati
* Forberedelse af interviewspørgsmål
* Medieproduktion
* Formidling af nyhedsjournalistik
* Refleksion over eget nyhedsforbrug
 |
| **Væsentligste arbejdsformer** | Oplæg fra eksterne oplægsholdere, interviews, kreative arbejdsprocesser, videoproduktion, journalistisk formidling |

|  |  |
| --- | --- |
| **Titel 6** | **AIDA, APPELFORMER OG REKLAMEANALYE** |
| **Indhold** | **Teori og materiale:**AIDA-modellen* Video om AIDA modellen (Tech College): <https://www.youtube.com/watch?v=MrBKo0NeO_s> (1-12-2024)
* Udleveret læreproduceret materiale om AIDA-modellen

Appelformer:* Lærerproduceret PowerPoint-præsentation om appelformer

Reklameanalyse:* Lærerproduceret PowerPoint om reklamens virkemidler, herunder også kort Maslows behovspyramide.
* Fra *iDansk* (Gyldendal), kapitlet ”At analysere en trykt reklame”: <https://idansk.systime.dk/index.php?id=426> (1-12-2024)
* Fra *iDansk* (Gyldendal), kapitlet ”Storytelling”: <https://idansk.ibog.gyldendal.dk/?id=371> (1-12-2024)

**Øvelser**: * Quiz om AIDA-modellen
* Analyseøvelse i grupper: Analyser forskellige reklamer ud fra AIDA-modellen
* Produktionsøvelse i grupper: Udarbejd SoMe-opslag med reklame for åbning af butik ud fra AIDA-modellen.
* Jeopardy repetitionsspil
* Produktionsøvelse i grupper: Udarbejd en trykt reklame med fokus på anvendelse af AIDA-modellen samt en bestemt appelform.

**Skriftlig aflevering**/**fremlæggelse**: * Skriftlig aflevering: Reklameanalyse af Netto-reklame: “Løgismosekyllingen”, Netto, 2023 (3 fordybelsestimer).
 |
| **Omfang** | Ca. 7 moduler á 100 minutter |
| **Særlige fokuspunkter** | * Appelformer
* Anvende AIDA-modellen til forskellige teksttyper (analytisk og produktivt)
* Forståelse for reklameanalyse og storytelling
* Maslows behovspyramide
* Skriftlighed og sprog: fokus på grammatisk korrekthed i skriftlige fremstillinger
* Mundtlighed: fokus på præsentationsteknik ved mundtlige fremlæggelser
 |
| **Væsentligste arbejdsformer** | Refleksionsskrivning, gruppearbejde, fremlæggelse, klasseundervisning, udarbejdning af PowerPoint, mundtlige præsentationer, skriftligt arbejde, kreative arbejdsformer. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Titel 7** | **ANALYSE AF REKLAMEFILM**  |
| **Indhold** | **Teori og materiale:**Filmiske virkemidler og reklamefilm* Fra *iDansk* (Gyldendal), kapitlet ”At analysere reklamefilm”: <https://idansk.ibog.gyldendal.dk/?id=413> (1-12-2024)
* DR Tema (vores natur), PDF om filmiske virkemidler (billedbeskæring, lyd, lys, klipning osv.)

**Øvelser**: * Analyse af reklamefilm (fokus på filmiske virkemidler + effekt): Arla, ”Tradition for fornyelse”: <https://www.youtube.com/watch?v=X1OxpwgAwFs&t=2s> (1-12-2024)
* Produktionsøvelse i grupper: Selvproducerede reklamefilm.

**Skriftlig aflevering**/**fremlæggelse**: * Fremlæggelser i grupper: Analyse af selvvalgt reklamefilm
 |
| **Omfang** | Ca. 6 moduler á 100 minutter |
| **Særlige fokuspunkter** | * Anvende AIDA-modellen (analytisk og produktivt)
* Maslows behovspyramide
* Forståelse af filmiske virkemidler og deres effekt
* Mundtlighed: fokus på præsentationsteknik ved mundtlige fremlæggelser
 |
| **Væsentligste arbejdsformer** | Præsentation, udarbejdning af PowerPoint, gruppearbejde, klasseundervisning, virtuelt gruppearbejde, CL-øvelser, kreativt arbejde |

|  |  |
| --- | --- |
| **Titel 8** | **ERHVERVSKOMMUNIKATION** |
| **Indhold** | **Teori og materiale:**Intern og ekstern kommunikation:* Gymnasielærer Peter Holmboe om intern og ekstern kommunikation: <https://kantargallup.dk/Kompas2020.php> (1-12-2024)
* Fra *iDansk* (Gyldendal), kapitlet ”Intern kommunikation”: <https://idansk.ibog.gyldendal.dk/?id=190> (herunder særligt email, memo, mødeindkaldelse, mødereferat, invitation og portrætartikel). (1-12-2024)
* Kahoot om erhvervskommunikation

**Øvelser**: * Øvelse om intern kommunikation (redegøre for + produktion af genren)
* Øvelse med analyse af en selvvalgt virksomheds kommunikation på hjemmeside og sociale medier
 |
| **Omfang** | Ca. 3 moduler á 100 minutter |
| **Særlige fokuspunkter** | * Intern og ekstern kommunikation – hvad er det, hvad kendetegner genrerne, hvad er de betydelige forskelle på intern og ekstern kommunikation
* Kendskab til forskellige genrer indenfor intern erhvervskommunikation
* Mundtlighed: fokus på præsentationsteknik ved mundtlige fremlæggelser
* Peerfeedback på andres præsentationer
 |
| **Væsentligste arbejdsformer** | Præsentation, udarbejdning af PowerPoint, gruppearbejde, pararbejde, klasseundervisning, virtuelt gruppearbejde, CL-øvelser, skriftligt arbejde, peerfeedback  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Titel 9** | **ANALYSE AF SKØNLITTERATUR: NOVELLEANALYSE** |
| **Indhold** | **Teori og materiale:**Valgfrihed mellem de to nedenstående:* Fra *iDansk* (Gyldendal), kapitlet ”At analysere en novelle”: <https://idansk.systime.dk/index.php?id=386> (1-12-2024)
* Fra *Håndbog til dansk* (Systime), kapitlet ”Litterær analyse af romaner, noveller og kortprosa”: <https://hbdansk.systime.dk/index.php?id=171> (1-12-2024)
* ”Inferno”, Gyrdir Eliasson (2009).
* Perspektivering til ”Ikea”, Thomas Holm (2010): <https://www.youtube.com/watch?v=21qiD7nYDcs> (1-12-2024)

**Øvelser**: * Individuel analyse af Gyrdir Eliassons novelle: ”Inferno” (2009). Denne øvelse strakte sig over 3 moduler á 100 minutter på en digital undervisningsdag, hvor eleverne arbejdede virtuelt med digitalt undervisningsforløb.
* Perspektivering til Holms musikvideo ”Ikea”.
* Efterfølgende fysisk klassediskussion om analytiske pointer og præsentationer.
 |
| **Omfang** | Ca. 4 moduler á 100 minutter |
| **Særlige fokuspunkter** | * Eleven kan selvstændigt foretage analyse af novelle ud fra relevante analysepunkter.
* Forståelse for, hvad det vil sige at fortolke en fiktionstekst.
 |
| **Væsentligste arbejdsformer** | Individuelt arbejde, virtuelt arbejde, præsentation, diskussion, analyse |

|  |  |
| --- | --- |
| **Titel 10** | **KREATIVT SPROG OG PRODUKTBESKRIVELSE** |
| **Indhold** | **Teori og materiale:*** Læreproduceret pp: *Kreativt sprog i produktbeskrivelser*
* Håndbog til dansk (Systime): [*Metaforer*](https://hbdansk.systime.dk/?id=188#c533) i kapitel 4 Sprog
* A1 kommunikation: ”[*Grammatik: Adjektiver (tillægsord – danske ordklasser*](https://youtu.be/vRKrrWNSHgs)” (1-12-2024)
* iDansk (Systime): [*Stoytelling*](https://idansk.systime.dk/?id=371)

**Øvelser**: * Kort skriveøvelse: Brug dine sanser
* Øvelse: find tillægsord på merkantile hjemmesider
* Quiz om billedsprog
* Puslespil om sproglige billeder

**Skriftlig aflevering*** Skriftlig aflevering: Skriv en produktbeskrivelse Eleven skal som opgavens del to analysere egen brug af tillægsord, sproglige billeder og evt. storytelling(3 fordybelsestimer)
 |
| **Omfang** | Ca. 4 moduler á 100 minutter |
| **Særlige fokuspunkter** | * At kunne skrive en produktbeskrivelse

Nedenstående redskabers brug i produktbeskrivelser: * Tillægsord
* Billedsprog (metaforer, personifikation, besjæling, og sammenligning)
* Symboler
* Sanseindtryk
* Storytelling
 |
| **Væsentligste arbejdsformer** | Klasseundervisning, digital quiz, gruppearbejde, skriftligt arbejde  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Titel 11** | **ANALYSE AF WEBSHOP/HJEMMESIDE** |
| **Indhold** | **Teori og materiale:**Om hjemmesideanalyse* Fra *iDansk* (Gyldendal), kapitlet ”Websider”: <https://idansk.systime.dk/index.php?id=181&L=0> (1-12-2024)
* Fra *iDansk* (Gyldendal), kapitlet “At analysere websider”: <https://idansk.systime.dk/index.php?id=389&L=0> (1-12-2024)
* Lærerproducerede PowerPoints (baseret på vejledning i *Idansk,* Systime)

**Øvelser**: * Sammenlignende analyse af [www.lidl.dk](http://www.lidl.dk) og [www.illum.dk](http://www.illum.dk)

**Skriftlig aflevering**/**fremlæggelse**: * Gruppearbejde, videopræsentation af hjemmesideanalyse (Elsk.com) (2 fordybelsestimer)
 |
| **Omfang** | Ca. 3 moduler á 100 minutter |
| **Særlige fokuspunkter** | * Forståelse for forskellige typer af hjemmesider
* Hjemmesidens indhold (layout, opbygning, navigation, æstetik og åbenhed) samt afsender- og modtagerforhold.
* Vurdering og perspektivering af hjemmesider
 |
| **Væsentligste arbejdsformer** | Klasseundervisning, gruppearbejde, præsentation, anvendelse af faglige it-programmer |

|  |  |
| --- | --- |
| **Titel 12** | **CASEPRØVEEKSAMEN, PORTEFØLJE OG EKSAMENSFORBEREDELSE** |
| **Indhold** | **Teori og materiale:*** Info om eksamensformen i dansk c (caseeksamen)
* Info om pitch: <https://rhetor.dk/saadan-pitcher-du-din-ide/> (1-12-2024)
* Generelt om mundtlige oplæg
* Prøvecasesæt: Sportmaster

**Øvelser**: * Eleverne har arbejdet med et tidligere eksamenscasesæt (SportMaster). Her skulle eleverne besvare 2 ud af 5 opgaver i en PowerPoint-præsentation. Emnerne var:
* Analyse af nyhedsartiklen ”Sportskæde sætter omsætningsrekord med 439 mio. kr” (Børsen 6. juli 2021).
* Analyse af novellen ”Detektiv” fra novellesamlingen ”Ikke altid sådan her – fortællinger fra afgrunden” (Peter Hovmand, 2012)

Herefter korte individuelle præsentationer for underviser (2 fordybelsestimer)* Produktion af præsentationsportefølje.
* Træning af mundtlighed – lav et pitch af idé
 |
| **Omfang** | Ca. 6 moduler á 100 minutter |
| **Særlige fokuspunkter** | * Træning af eksamensformen caseeksamen i dansk C
* Repetition af centrale modeller og teorier
* Mundtlig præsentation og præsentationsredskabet PowerPoint
 |
| **Væsentligste arbejdsformer** | Individuelt arbejde, præsentation, anvendelse af fagprogrammer, skriftligt arbejde, præsentationer |