**Undervisningsbeskrivelse**

|  |  |
| --- | --- |
| **Termin** | Januar 2025 |
| **Institution** | Niels Brock EUX |
| **Uddannelse** | EUX merkantil |
| **Fag og niveau** | Dansk C |
| **Lærer(e)** | Siw Fanny Henckel Pihl (SIPI) |
| **Hold** | 18a (e24g118a) |

**Oversigt over undervisningsforløb**

|  |  |
| --- | --- |
| **Titel 1** | Introduktion til dansk og portrætskrivning (ca. 2 moduler) |
| **Titel 2** | Informerende journalistik: Nyhedsartikler (ca. 7 moduler) |
| **Titel 3** | Kommunikationsmodellen (ca. 2 moduler) |
| **Titel 4** | Analyse af målgrupper og Gallups Kompas (ca. 6 moduler) |
| **Titel 5** | Tværfagligt forløb med samfundsfag og dansk: ”Generation News Avoidance” (ca. 3 moduler) |
| **Titel 6** | AIDA-modellen, appelformer og reklameanalyse (ca. 7 moduler) |
| **Titel 7** | Analyse af reklamefilm (ca. 6 moduler) |
| **Titel 8** | Erhvervskommunikation (ca. 3 moduler) |
| **Titel 9** | Analyse af skønlitteratur: Novelleanalyse (ca. 4 moduler) |
| **Titel 10** | Kreativt sprog og produktbeskrivelse (ca. 4 moduler) |
| **Titel 11** | Analyse af webshop/hjemmeside (ca. 3 moduler) |
| **Titel 12** | Caseprøveeksamen, portefølje og eksamensforberedelse (ca. 6 moduler) |

**Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Titel 1** | **INTRODUKTION TIL DANSK OG PORTRÆTSKRIVNING** |
| **Indhold** | **Teori og materiale:**   * Introduktion til mål og plan for danskfaget (PowerPoint) * Eksempel på elevportræt   **Øvelser**:   * Brainstorm: Dansk i folkeskolen * Speedinterview af klassekammerat * Skriftligt portræt af en klassekammerat |
| **Omfang** | Ca. 2 moduler á 100 minutter |
| **Særlige fokuspunkter** | * Introduktion til faget og hinanden * Portrætskrivning, forberedelse af interviewspørgsmål * At tage notater * At læse og følge en læsevejledning |
| **Væsentligste arbejdsformer** | Klasseundervisning, virtuelle arbejdsformer, skriftligt arbejde, kreative arbejdsformer |

|  |  |
| --- | --- |
| **Titel 2** | **INFORMERENDE JOURNALISTIK: NYHEDSARTIKLER** |
| **Indhold** | **Teori og materiale:**  Om nyhedstrekanten, nyhedskriterier og kildetyper   * Journalistlærer Rasmus Thirup Beck, ”Hvad er en nyhedstrekant”: <https://idansk.ibog.gyldendal.dk/?id=255#c1436> (1-12-2024) * Coagmento, ”Nyhedskriterier”: <https://www.youtube.com/watch?v=dLISCoyDTjo> (1-12-2024) * Underviserproduceret video med eksempel på analyse af artikel: <https://www.youtube.com/watch?v=LwMEU4P7MUI> (1-12-2024) * Fra *iDansk* (Gyldendal), kapitlet ”Nyhedsartikel” <https://idansk.systime.dk/?id=445> (1-12-2024) * Lærerproduceret PowerPoint om avisens genrer, vinkling, kilder og nyhedskriterier (baseret på vejledning i *Håndbog til dansk,* Systime) * Kahoot om nyhedsartikler   **Øvelser**:   * Refleksions-/diskussionsøvelse om eget nyhedsforbrug + læsning af graf om danskernes nyhedskilder: <https://idansk.ibog.gyldendal.dk/?id=255#c1436> (fra iDansk, Gyldendal) (1-12-2024) * Individuelle skriveøvelser om nyhedstrekanten, -kriterier og kildetyper. * Analyse af artikel: *Børsen*, ”McDonalds storsatser på kaffe” (5. august 2021)   **Skriftlig aflevering**/**fremlæggelse**:   * Skriftlig aflevering: ”Rødhætte” (eventyr) med henblik på omskrivning til nyhedsartikel ved hjælp af nyhedstrekant, nyhedskriterier og kildetyper (3 fordybelsestimer) |
| **Omfang** | Ca. 7 moduler á 100 minutter |
| **Særlige fokuspunkter** | * Genreforståelse: om nyhedsartikler og nyhedsjournalistik. * Nyhedstrekanten, nyhedskriterier, kildetyper. * Layout for nyhedsartikler. * Forståelse for afsender- og modtagerforhold * Refleksion over eget nyhedsforbrug |
| **Væsentligste arbejdsformer** | Klasseundervisning, skriftligt arbejde, virtuelle arbejdsformer, gruppearbejde og pararbejde, reflektere over egen læringsproces |

|  |  |
| --- | --- |
| **Titel 3** | **KOMMUNIKATIONSMODELLEN** |
| **Indhold** | **Teori og materiale:**  Kommunikation og kommunikationsmodellen:   * Fra *iDansk* (Gyldendal), video: <https://idansk.ibog.gyldendal.dk/?id=523#c2615> (1-12-2024) * Gymnasielærer Peter Holmboe om kommunikationsmodellen: <https://youtu.be/AQirl6ntR1g> (1-12-2024) * Fra *iDansk* (Gyldendal), Huskeliste til analyse af kommunikation: <https://idansk.ibog.gyldendal.dk/?id=523#c2370> (1-12-2024) * Udleveret ark med punkter til kommunikationsanalyse.   **Øvelser**:   * Diverse øvelser i kommunikationsanalyse: brainstorm over hverdagskommunikation, reklamebilleder, opslag på sociale medier, phishing-mails, jobannonce, reklamefilm. * Udarbejdelse af salgstekst vha. kommunikationsmodellen |
| **Omfang** | Ca. 2 moduler á 100 minutter |
| **Særlige fokuspunkter** | * Laswells kommunikationsmodel og forståelsen af, hvad man kan bruge den til, hvad de enkelte elementer dækker over, og hvordan man vurderer kommunikation. * Mundtlighed: fokus på præsentationsteknik ved mundtlige fremlæggelser |
| **Væsentligste arbejdsformer** | Refleksionsskrivning, gruppearbejde, fremlæggelse, klasseundervisning, mundtlige præsentationer, skriftligt arbejde, kreative arbejdsformer. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Titel 4** | **ANALYSE AF MÅLGRUPPER OG GALLUPS KOMPAS** |
| **Indhold** | **Teori og materiale:**  Målgrupper, segmenter og Gallups Kompas:   * Lærerproduceret PowerPoint om kommunikation og målgrupper * Fra *Marketing – en grundbog i afsætning* (Systime), kapitlet ”Gallups Kompas”: <https://marketing.systime.dk/?id=1320> (1-12-2024)   **Øvelser**:   * Mindre øvelser om målgrupper generelt og ud fra reklamer, herunder anvendelse af Gallups Kompas * Test dig selv og dit segment: <https://kantargallup.dk/Kompas2020.php> (1-12-2024) * Kahoot om målgrupper * Elevproduceret Gallups Kompas-model   **Skriftlig aflevering**/**fremlæggelse**:   * Gruppearbejde + fremlæggelser om de primære segmenter i Gallups Kompas (de individorienterede, de fællesskabsorienterede, de traditionelle og de moderne) (2 fordybelsestimer). |
| **Omfang** | Ca. 6 moduler á 100 minutter |
| **Særlige fokuspunkter** | * Målgrupper/modtager, forståelse af hvordan man beskriver en målgruppe. Gallups kompas. * Mundtlighed: fokus på præsentationsteknik ved mundtlige fremlæggelser |
| **Væsentligste arbejdsformer** | Refleksionsskrivning, gruppearbejde, fremlæggelse, klasseundervisning, udarbejdning af PowerPoint, mundtlige præsentationer, kreative arbejdsformer. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Titel 5** | **TVÆRFAGLIGT FORLØB MED SAMFUNDSFAG OG DANSK: ”GENERATION NEWS AVOIDANCE”** |
| **Indhold** | **Teori og materiale:**   * Introduktion til journalistik, medier og demokrati ved eksterne oplægsholdere * Introduktion til journalistiske værktøjer ved eksterne oplægsholdere   **Øvelser**:   * Journalistisk produktion med efterfølgende præsentation |
| **Omfang** | Ca. 3 moduler á 100 minutter |
| **Særlige fokuspunkter** | * Introduktion til journalistisk, medier og demokrati * Forberedelse af interviewspørgsmål * Medieproduktion * Formidling af nyhedsjournalistik * Refleksion over eget nyhedsforbrug |
| **Væsentligste arbejdsformer** | Oplæg fra eksterne oplægsholdere, interviews, kreative arbejdsprocesser, videoproduktion, journalistisk formidling |

|  |  |
| --- | --- |
| **Titel 6** | **AIDA, APPELFORMER OG REKLAMEANALYE** |
| **Indhold** | **Teori og materiale:**  AIDA-modellen   * Video om AIDA modellen (Tech College): <https://www.youtube.com/watch?v=MrBKo0NeO_s> (1-12-2024) * Udleveret læreproduceret materiale om AIDA-modellen   Appelformer:   * Lærerproduceret PowerPoint-præsentation om appelformer   Reklameanalyse:   * Lærerproduceret PowerPoint om reklamens virkemidler, herunder også kort Maslows behovspyramide. * Fra *iDansk* (Gyldendal), kapitlet ”At analysere en trykt reklame”: <https://idansk.systime.dk/index.php?id=426> (1-12-2024) * Fra *iDansk* (Gyldendal), kapitlet ”Storytelling”: <https://idansk.ibog.gyldendal.dk/?id=371> (1-12-2024)   **Øvelser**:   * Quiz om AIDA-modellen * Analyseøvelse i grupper: Analyser forskellige reklamer ud fra AIDA-modellen * Produktionsøvelse i grupper: Udarbejd SoMe-opslag med reklame for åbning af butik ud fra AIDA-modellen. * Jeopardy repetitionsspil * Produktionsøvelse i grupper: Udarbejd en trykt reklame med fokus på anvendelse af AIDA-modellen samt en bestemt appelform.   **Skriftlig aflevering**/**fremlæggelse**:   * Skriftlig aflevering: Reklameanalyse af Netto-reklame: “Løgismosekyllingen”, Netto, 2023 (3 fordybelsestimer). |
| **Omfang** | Ca. 7 moduler á 100 minutter |
| **Særlige fokuspunkter** | * Appelformer * Anvende AIDA-modellen til forskellige teksttyper (analytisk og produktivt) * Forståelse for reklameanalyse og storytelling * Maslows behovspyramide * Skriftlighed og sprog: fokus på grammatisk korrekthed i skriftlige fremstillinger * Mundtlighed: fokus på præsentationsteknik ved mundtlige fremlæggelser |
| **Væsentligste arbejdsformer** | Refleksionsskrivning, gruppearbejde, fremlæggelse, klasseundervisning, udarbejdning af PowerPoint, mundtlige præsentationer, skriftligt arbejde, kreative arbejdsformer. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Titel 7** | **ANALYSE AF REKLAMEFILM** |
| **Indhold** | **Teori og materiale:**  Filmiske virkemidler og reklamefilm   * Fra *iDansk* (Gyldendal), kapitlet ”At analysere reklamefilm”: <https://idansk.ibog.gyldendal.dk/?id=413> (1-12-2024) * DR Tema (vores natur), PDF om filmiske virkemidler (billedbeskæring, lyd, lys, klipning osv.)   **Øvelser**:   * Analyse af reklamefilm (fokus på filmiske virkemidler + effekt): Arla, ”Tradition for fornyelse”: <https://www.youtube.com/watch?v=X1OxpwgAwFs&t=2s> (1-12-2024) * Produktionsøvelse i grupper: Selvproducerede reklamefilm.   **Skriftlig aflevering**/**fremlæggelse**:   * Fremlæggelser i grupper: Analyse af selvvalgt reklamefilm |
| **Omfang** | Ca. 6 moduler á 100 minutter |
| **Særlige fokuspunkter** | * Anvende AIDA-modellen (analytisk og produktivt) * Maslows behovspyramide * Forståelse af filmiske virkemidler og deres effekt * Mundtlighed: fokus på præsentationsteknik ved mundtlige fremlæggelser |
| **Væsentligste arbejdsformer** | Præsentation, udarbejdning af PowerPoint, gruppearbejde, klasseundervisning, virtuelt gruppearbejde, CL-øvelser, kreativt arbejde |

|  |  |
| --- | --- |
| **Titel 8** | **ERHVERVSKOMMUNIKATION** |
| **Indhold** | **Teori og materiale:**  Intern og ekstern kommunikation:   * Gymnasielærer Peter Holmboe om intern og ekstern kommunikation: <https://kantargallup.dk/Kompas2020.php> (1-12-2024) * Fra *iDansk* (Gyldendal), kapitlet ”Intern kommunikation”: <https://idansk.ibog.gyldendal.dk/?id=190> (herunder særligt email, memo, mødeindkaldelse, mødereferat, invitation og portrætartikel). (1-12-2024) * Kahoot om erhvervskommunikation   **Øvelser**:   * Øvelse om intern kommunikation (redegøre for + produktion af genren) * Øvelse med analyse af en selvvalgt virksomheds kommunikation på hjemmeside og sociale medier |
| **Omfang** | Ca. 3 moduler á 100 minutter |
| **Særlige fokuspunkter** | * Intern og ekstern kommunikation – hvad er det, hvad kendetegner genrerne, hvad er de betydelige forskelle på intern og ekstern kommunikation * Kendskab til forskellige genrer indenfor intern erhvervskommunikation * Mundtlighed: fokus på præsentationsteknik ved mundtlige fremlæggelser * Peerfeedback på andres præsentationer |
| **Væsentligste arbejdsformer** | Præsentation, udarbejdning af PowerPoint, gruppearbejde, pararbejde, klasseundervisning, virtuelt gruppearbejde, CL-øvelser, skriftligt arbejde, peerfeedback |

|  |  |
| --- | --- |
| **Titel 9** | **ANALYSE AF SKØNLITTERATUR: NOVELLEANALYSE** |
| **Indhold** | **Teori og materiale:**  Valgfrihed mellem de to nedenstående:   * Fra *iDansk* (Gyldendal), kapitlet ”At analysere en novelle”: <https://idansk.systime.dk/index.php?id=386> (1-12-2024) * Fra *Håndbog til dansk* (Systime), kapitlet ”Litterær analyse af romaner, noveller og kortprosa”: <https://hbdansk.systime.dk/index.php?id=171> (1-12-2024) * ”Inferno”, Gyrdir Eliasson (2009). * Perspektivering til ”Ikea”, Thomas Holm (2010): <https://www.youtube.com/watch?v=21qiD7nYDcs> (1-12-2024)   **Øvelser**:   * Individuel analyse af Gyrdir Eliassons novelle: ”Inferno” (2009). Denne øvelse strakte sig over 3 moduler á 100 minutter på en digital undervisningsdag, hvor eleverne arbejdede virtuelt med digitalt undervisningsforløb. * Perspektivering til Holms musikvideo ”Ikea”. * Efterfølgende fysisk klassediskussion om analytiske pointer og præsentationer. |
| **Omfang** | Ca. 4 moduler á 100 minutter |
| **Særlige fokuspunkter** | * Eleven kan selvstændigt foretage analyse af novelle ud fra relevante analysepunkter. * Forståelse for, hvad det vil sige at fortolke en fiktionstekst. |
| **Væsentligste arbejdsformer** | Individuelt arbejde, virtuelt arbejde, præsentation, diskussion, analyse |

|  |  |
| --- | --- |
| **Titel 10** | **KREATIVT SPROG OG PRODUKTBESKRIVELSE** |
| **Indhold** | **Teori og materiale:**   * Læreproduceret pp: *Kreativt sprog i produktbeskrivelser* * Håndbog til dansk (Systime): [*Metaforer*](https://hbdansk.systime.dk/?id=188#c533) i kapitel 4 Sprog * A1 kommunikation: ”[*Grammatik: Adjektiver (tillægsord – danske ordklasser*](https://youtu.be/vRKrrWNSHgs)” (1-12-2024) * iDansk (Systime): [*Stoytelling*](https://idansk.systime.dk/?id=371)   **Øvelser**:   * Kort skriveøvelse: Brug dine sanser * Øvelse: find tillægsord på merkantile hjemmesider * Quiz om billedsprog * Puslespil om sproglige billeder   **Skriftlig aflevering**   * Skriftlig aflevering: Skriv en produktbeskrivelse Eleven skal som opgavens del to analysere egen brug af tillægsord, sproglige billeder og evt. storytelling(3 fordybelsestimer) |
| **Omfang** | Ca. 4 moduler á 100 minutter |
| **Særlige fokuspunkter** | * At kunne skrive en produktbeskrivelse   Nedenstående redskabers brug i produktbeskrivelser:   * Tillægsord * Billedsprog (metaforer, personifikation, besjæling, og sammenligning) * Symboler * Sanseindtryk * Storytelling |
| **Væsentligste arbejdsformer** | Klasseundervisning, digital quiz, gruppearbejde, skriftligt arbejde |

|  |  |
| --- | --- |
| **Titel 11** | **ANALYSE AF WEBSHOP/HJEMMESIDE** |
| **Indhold** | **Teori og materiale:**  Om hjemmesideanalyse   * Fra *iDansk* (Gyldendal), kapitlet ”Websider”: <https://idansk.systime.dk/index.php?id=181&L=0> (1-12-2024) * Fra *iDansk* (Gyldendal), kapitlet “At analysere websider”: <https://idansk.systime.dk/index.php?id=389&L=0> (1-12-2024) * Lærerproducerede PowerPoints (baseret på vejledning i *Idansk,* Systime)   **Øvelser**:   * Sammenlignende analyse af [www.lidl.dk](http://www.lidl.dk) og [www.illum.dk](http://www.illum.dk)   **Skriftlig aflevering**/**fremlæggelse**:   * Gruppearbejde, videopræsentation af hjemmesideanalyse (Elsk.com) (2 fordybelsestimer) |
| **Omfang** | Ca. 3 moduler á 100 minutter |
| **Særlige fokuspunkter** | * Forståelse for forskellige typer af hjemmesider * Hjemmesidens indhold (layout, opbygning, navigation, æstetik og åbenhed) samt afsender- og modtagerforhold. * Vurdering og perspektivering af hjemmesider |
| **Væsentligste arbejdsformer** | Klasseundervisning, gruppearbejde, præsentation, anvendelse af faglige it-programmer |

|  |  |
| --- | --- |
| **Titel 12** | **CASEPRØVEEKSAMEN, PORTEFØLJE OG EKSAMENSFORBEREDELSE** |
| **Indhold** | **Teori og materiale:**   * Info om eksamensformen i dansk c (caseeksamen) * Info om pitch: <https://rhetor.dk/saadan-pitcher-du-din-ide/> (1-12-2024) * Generelt om mundtlige oplæg * Prøvecasesæt: Sportmaster   **Øvelser**:   * Eleverne har arbejdet med et tidligere eksamenscasesæt (SportMaster). Her skulle eleverne besvare 2 ud af 5 opgaver i en PowerPoint-præsentation. Emnerne var: * Analyse af nyhedsartiklen ”Sportskæde sætter omsætningsrekord med 439 mio. kr” (Børsen 6. juli 2021). * Analyse af novellen ”Detektiv” fra novellesamlingen ”Ikke altid sådan her – fortællinger fra afgrunden” (Peter Hovmand, 2012)   Herefter korte individuelle præsentationer for underviser (2 fordybelsestimer)   * Produktion af præsentationsportefølje. * Træning af mundtlighed – lav et pitch af idé |
| **Omfang** | Ca. 6 moduler á 100 minutter |
| **Særlige fokuspunkter** | * Træning af eksamensformen caseeksamen i dansk C * Repetition af centrale modeller og teorier * Mundtlig præsentation og præsentationsredskabet PowerPoint |
| **Væsentligste arbejdsformer** | Individuelt arbejde, præsentation, anvendelse af fagprogrammer, skriftligt arbejde, præsentationer |