**Undervisningsbeskrivelse Engelsk C**

|  |  |
| --- | --- |
| **Termin** | December/Januar 24/25 |
| **Institution** | Niels Brock – Jesper Buchs Iværksætterakademi  |
| **Uddannelse** | EUX Business |
| **Fag og niveau** | Engelsk C |
| **Lærer(e)** | Richard Gordon-Orr |
| **Hold** | 18n |

**Oversigt over gennemførte undervisningsforløb**

|  |  |
| --- | --- |
| **Titel 1** | Introduction |
| **Titel 2** | The Individual Project |
| **Titel 3** | Business Correspondence |
| **Titel 4** | Consumerism |
| **Titel 5** | Shaping New Tomorrow & Exam preparation |
|  |  |
| **NB!** | Størstedelen af undervisningen er foregået på sprogskole i England, hvor eleverne har været i 2 uger i oktober/november 2024.  |

**Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb**

|  |  |
| --- | --- |
| **Titel 1** | Introduction |
| **Indhold** | Introduktion til forløbet, korte elevpræsentationer, arbejde med studieteknik og brug af ordbøger. Arbejde med forskellen på mundtligt og skriftligt sprog. |
| **Omfang** | 1 modul à 100 minutter |
| **Særlige fokuspunkter** | Træning i at bruge ordbøger. Fokus på elevernes forudsætninger for engelsk. |
| **Væsentligste arbejdsformer** | Individuelt/pararbejde/klassearbejde |

**Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb**

|  |  |
| --- | --- |
| **Titel 2** | The Individual Project |
| **Indhold** | Individuel opgave i faget hvor de studerende vælger et emne efter egen interesse. Opgaven er obligatorisk ift. bekendtgørelsen for fremmedsprog. |
| **Omfang** | 2 moduler á 100 minutter |
| **Særlige fokuspunkter** | Projektarbejde – træning i et projektforløbPræsentationsform: Aflevering af Synopsis |
| **Væsentligste arbejdsformer** | Projektarbejdsform/individuelt arbejde |

**Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb**

|  |  |
| --- | --- |
| **Titel 3** | Business Correspondence |
| **Indhold** | En generel indføring i emnet Business English samt arbejde med ord og begreber om emnet.Særskilt arbejde med genren forretningsbreve og udarbejdelse af en e-mail, der også er en eksamensopgave.  |
| **Omfang** | 2 moduler à 100 minutter  |
| **Særlige fokuspunkter** | Fokus på forretningssprog.Træning i at arbejde med skriftlig genre inden for erhvervsområdet.  |
| **Væsentligste arbejdsformer** | Klasseundervisning/pararbejde/individuelt arbejde.Skriftligt arbejde. |

**Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb**

|  |  |
| --- | --- |
| **Titel 4** | Consumerism |
| **Indhold** | Underemner: Consumerism, Marketing, Advertisement.Modul 1: Introduktion til begrebet ”Consumerism”.Modul 2: Arbejde med teorier inden for markedsføring.Modul 3: Udarbejdelse af reklameanalyse i grupper med inddragelse af teori, og præsentation af denne. |
| **Omfang** | 3 moduler à 100 minutter |
| **Særlige fokuspunkter** | Bredt emne med fokus på nogle af de gængse teorier og modeller inden for markedsføring og PR: AIDA-modellen, Maslows behovspyramide, købsmotiver, reklameanalyse, herunder kommunikationsmodellen, appelformer og innovativ markedsføring.  |
| **Væsentligste arbejdsformer** | Klasseundervisning/individuelt arbejde/gruppearbejde/projektarbejdsform. Skriftligt arbejde/tekstarbejde/fremlæggelser. |

**Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb**

|  |  |
| --- | --- |
| **Titel 5** | Shaping New Tomorrow & Exam preparation |
| **Indhold** | Forløbet består af at skulle lære virksomheden at kende med henblik på en mulig eksamen. Første del er en indføring i bogen ”Studievaner på EUD/EUX” via spørgsmål om virksomheden samt arbejde med teorier inden for markedsføring.Anden del er en observation af en butik og spørgsmål om denne. |
| **Omfang** | 2 moduler à 100 minutter |
| **Særlige fokuspunkter** | Fokus på at lære virksomheden at kende.Træning i at kunne tale om virksomheden og relevante emner i den forbindelse.Fokus på Maslows behovspyramide og købsmotiver.  |
| **Væsentligste arbejdsformer** | Klasseundervisning/feltarbejde/individuelt arbejde/gruppearbejde.  |