

## Studieplaner EUX-gymnasiet

Formålet med studieplanen er, at sikre sammenhæng og kontinuitet i undervisningen, og studieplanen er udgangspunktet for lærerteamets fælles planlægning. Studieplanen skal indeholde en klar ansvarsfordeling mellem klassens lærere og sikre sammenhæng mellem enkeltfaglige og flerfaglige undervisningsforløb. Studieplanen skal omfatte alle klassens fag og deres samspil for derigennem at sikre progression og variation i brugen af forskellige arbejdsformer, herunder skriftligt arbejde og progression heri, virtuelle forløb, projektarbejde og andet.

### Stamoplysninger

<b>Termin</b>	Skoleåret 2022-2023
<b>Institution</b>	EUX-gymnasiet Niels Brock
<b>Uddannelse</b>	EUX SF
<b>Fag og niveau</b>	VØ B EUX
<b>Undervisere</b>	<i>Christer Stoltz, Lone Glad Staun, Teddy Thorup, Stig Schandel, Brian Klovgaard</i>
<b>Hold</b>	<i>38d, 38e, 38f, 38g, 38i, 38j, 38y</i>

### Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

<b>Titel 1</b>	Virksomheden og samfundet
<b>Titel 2</b>	Virksomhedens rapportering
<b>Titel 3</b>	Årsrapporten og regnskabsanalyse
<b>Titel 4</b>	Ikke-finansiell rapportering CSR + inklusiv virtuelt forløb ”Modebranchen – skurk eller rollemodel?”
<b>Titel 5</b>	Virksomhedens strategi + inklusiv tværfagligt forløb med AØ
<b>Titel 6</b>	Virtuelt forløb: ”En dag på Erhvervsredaktionen”
<b>Titel X</b>	Individuelt tilrettelagt forløb: Kaufmann
<b>EKSAMEN</b>	Eksamensprojekt: Endnu uafklaret case

## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

<b>Titel 1</b>	<b>Virksomheden og samfundet</b>
<b>Indhold</b>	<p>”Virksomhedsøkonomi B til EUX”, Forlaget Systime, kapitel 1-8.</p> <p>Cases anvendt: Normal A/S</p> <p>Supplerende materiale:</p> <p>Innovation &amp; Iværksætter Løvens hule (diverse afsnit)</p> <p>DR udsendelse: Danske iværksætter eventyr</p> <p>Livcyklusmodellen: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=K3zyxfG4sU">https://www.youtube.com/watch?v=K3zyxfG4sU</a></p> <p>Diverse relevante cases + materiale</p>
<b>Omfang</b>	Ca. 10% af undervisningsforløbet.
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Virksomhedens etablering, drift og vækst</li> <li>• Virksomhedens indtægter, omkostninger og indtjening</li> <li>• Ejerformer og virksomhedstyper</li> <li>• Redegøre for virksomhedens økonomiske styring i en markedsøkonomisk sammenhæng, herunder det økonomiske kredsløb</li> <li>• Redegøre for en virksomheds ide, mål og strategi.</li> <li>• Redegøre for virksomhedens interessenter og vurdere samspillet mellem virksomheden og dens interessenter.</li> <li>• Redegøre for en virksomheds værdikæde og de tre styringsniveauer.</li> <li>• Identificere og vurdere virksomhedens placering i livscyklusmodellen.</li> <li>• Indsamle relevant materiale der kan være medvirkende til at belyse en problemstilling.</li> <li>• Udarbejde en forretningsplan og forretningsmodel</li> </ul> <p>Kompetencer:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Økonomisk databehandlingskompetence</li> <li>• Økonomisk modelleringskompetence</li> <li>• Økonomisk kommunikationskompetence</li> <li>• Økonomisk problemløsningskompetence</li> <li>• Økonomisk tankegangskompetence</li> </ul> <p>Økonomisk ræsonnementskompetence</p>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Klasseundervisning</li> <li>• Casearbejde</li> <li>• Individuel opgaveløsning</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mundtlige præsentationer</li> <li>• Gruppearbejde</li> </ul>
<b>Mulige produkter</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rapport</li> <li>• Notater</li> <li>• PP</li> </ul>
<b>Tværfaglighed</b>	Ingen direkte kobling til tværfaglighed – men bidrager i VFU/EO1 til en forståelse af virksomheder
<b>Studiemetoder &amp; kompetencer</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lektuelæsning</li> <li>• Noteteknik</li> <li>• Skriftlig opgave</li> <li>• Video</li> </ul>
<b>Skriftlighed</b>	Skriftlig opgave inkl. 4 timer
<b>Evaluering og Feedback</b>	Skriftlig karakter + mundtlig feedback, peer-feedback, refleksionsøvelser, quiz

<b>Titel 2</b>	<b>Virksomhedens rapportering</b>
<b>Indhold</b>	<p>”Virksomhedsøkonomi B til EUX”, Forlaget Systime, kapitel 9-11.</p> <p>Supplerende materialer:  <a href="http://www.cvr.dk">www.cvr.dk</a></p> <p>Diverse supplerende materiale  Årsrapport Tivoli + Normal A/S  Diverse virksomheder</p>
<b>Omfang</b>	Ca. 10% af undervisningsforløbet.
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• At kunne redegøre, vurdere og diskutere finansiell rapportering og interessenterne behov for den.</li> <li>• Krav til årsregnskabet, herunder regnskabsklasser</li> <li>• At kunne læse og forstå, samt redegøre for årsrapportens indhold.</li> <li>• Virksomhedens økonomiske rapportering (tidsperspektiv, fra bilag til årsregnskab)</li> <li>• Redegøre for virksomhedens registreringssystem, begreberne indtægter, omkostninger, aktiver og passiver og det samlede regnskabsforløb.</li> <li>• Redegøre for årsrapportens indhold, herunder formålet med de enkelte bestanddele</li> <li>• Redegøre for centrale love og regler af betydning for årsrapporten</li> </ul> <p>Kompetencer</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Økonomisk redskabskompetence</li> <li>• Økonomisk databehandlingskompetence</li> </ul> <p>Økonomisk kommunikationskompetence</p>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Klasseundervisning</li> <li>• Gruppearbejde og individuelt arbejde</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Skriftlig formidling</li> <li>• Opgaveløsning ved brug af Excel</li> <li>• Casearbejde</li> </ul>
<b>Mulige produkter</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rapport</li> <li>• Notater</li> <li>• PP</li> <li>• Video</li> <li>• Excel</li> </ul>
<b>Tværfaglighed</b>	Ingen direkte kobling til tværfaglighed – men bidrager i VFU/EO1 til en forståelse af virksomheder + læsning af et værk i dansk A
<b>Studiemetoder &amp; kompetencer</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lektielæsning</li> <li>• Læs og forstå årsrapporten</li> <li>• Video</li> </ul>
<b>Skriftlighed</b>	Ingen skriftlig opgave – kommer først senere i forbindelse med Tema 3
<b>Evaluering og Feedback</b>	mundtlig feedback, peer-feedback, refleksionsøvelser, quiz, mini-test

<b>Titel 3</b>	<b>Årsregnskab + regnskabsanalyse</b>
<b>Indhold</b>	<p>”Virksomhedsøkonomi B til EUX”, Forlaget Systime, kapitel 12-16.</p> <p>Med udgangspunkt i analyse af årsrapporter fra: Normal A/S + diverse årsrapporter, eks. Neye</p> <p>Normal A/S forsættes i forbindelse med kernestof områderne: CSR og strategi</p> <p>Diverse supplerende materiale</p> <p>Uddrag fra diverse årsrapporter</p>
<b>Omfang</b>	Ca. 25% af undervisningsforløbet.
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Redegøre for formålet med en regnskabsanalyse og dennes indhold</li> <li>• Opnå forståelse for virksomhedens rapportering og analyser, samt evnen til at omsætte dette i praksis</li> <li>• Redegøre for begrebet nøgletal, udarbejde nøgletal til beskrivelse af virksomhedens produktivitet og effektivitet</li> <li>• Udregne relevante nøgletal, der anvendes til at diskutere og vurdere virksomhedens økonomiske tilstand</li> <li>• Diskutere, vurdere og validere en virksomheds nøgletal og deres anvendelsesværdi</li> <li>• Kommentere på udviklingen i udvalgte nøgletal</li> <li>• Vurdere udvalgte nøgletal i forhold til branchetal/konkurrenter</li> </ul> <p>Kompetencer:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Økonomisk redskabskompetence</li> <li>• Økonomisk databehandlingskompetence</li> <li>• Økonomisk kommunikationskompetence</li> <li>• Økonomisk problemløsningskompetence</li> <li>• Økonomisk tankegangskompetence</li> </ul> <p>Økonomisk ræsonnementskompetence</p>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Klasseundervisning</li> <li>• Gruppearbejde</li> <li>• Gruppevis mundtlig fremlæggelse af modeller, metoder og opgaver</li> <li>• Opgavegennemgang</li> <li>• Opgaveløsning ved brug af Excel</li> <li>• Skriftlig formidling</li> <li>• Mundtlig formidling</li> <li>• Projektarbejde</li> <li>• Casearbejde</li> </ul>
<b>Mulige produkter</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rapport</li> <li>• PP</li> <li>• Video</li> <li>• Excel</li> </ul>
<b>Tværfaglighed</b>	EO2 + læsning af et værk i Dansk A
<b>Studiemetoder &amp; kompetencer</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Læs og forstå årsrapporten</li> <li>• Analytisk og kritisk tænkning</li> <li>• Opbygning af rapport</li> <li>• Dokumentation</li> <li>• Video</li> </ul>
<b>Skriftlighed</b>	Skriftlig opgave inkl. 4 timer
<b>Evaluering og Feedback</b>	Skriftlig, mundtlig feedback, gruppe-feedback og klassedialog, peer-feedback, refleksionsøvelser, quiz, mini-test

<b>Titel 4</b>	<b>Ikke-finansiell rapportering - CSR</b>
<b>Indhold</b>	<p>”Virksomhedsøkonomi B til EUX”, Forlaget Systime, kapitel 17-18.</p> <p>Arbejdet med under temaet ”Modebranchen skurk eller rollemodel”</p> <p>Diverse supplerende materialer</p> <p>Cases: Normal A/S, Bestseller, Ganni, Echte, samt H&amp;M</p> <p>Inklusiv digital dag</p>
<b>Omfang</b>	Ca. 10% af undervisningsforløbet.
<b>Særlige fokuspunkter</b>	Faglige mål

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Redegøre for den ansvarlige virksomhed</li> <li>• Redegøre for CSR-begrebet</li> <li>• Redegøre for CSR-pyramiden</li> <li>• Redegøre for Ashridges model</li> <li>• Redegøre for principperne for en CSR-analyse</li> <li>• Udarbejde en analyse af en virksomheds CSR-aktiviteter</li> <li>• Vurdere en virksomheds CSR-resultater</li> <li>• Redegøre for CSR som værdiskabende parameter og konkurrenceparameter (forretningsdrevet CSR)</li> </ul> <p>Kompetencer</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Økonomisk modelleringskompetence</li> <li>• Økonomisk kommunikationskompetence</li> <li>• Økonomisk problemløsningskompetence</li> <li>• Økonomisk tankegangskompetence</li> <li>• Økonomisk ræsonnementskompetence</li> <li>• Økonomisk databehandlingskompetence</li> </ul> <p>Økonomisk redskabskompetence</p>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Projektarbejde</li> <li>• Casearbejde</li> <li>• PBL</li> <li>• Mundtlig formidling</li> <li>• Skriftlig formidling</li> <li>• Gruppearbejde</li> <li>• Individuelt arbejde</li> </ul>
<b>Mulige produkter</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rapport</li> <li>• PP</li> <li>• Video</li> </ul>
<b>Tværfaglighed</b>	EO2
<b>Studiemetoder &amp; kompetencer</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Læs og forstå årsrapporten</li> <li>• Analytisk og kritisk tænkning</li> <li>• Opbygning af rapport</li> <li>• Dokumentation</li> <li>• Video</li> </ul>
<b>Skriftlighed</b>	Skriftlig opgave inkl. 4 timer
<b>Evaluering og Feedback</b>	Skriftlig, mundtlig feedback, gruppe-feedback, refleksionsøvelser, quiz, mini-test
<b>Titel 5</b>	<b>Virksomhedens strategi</b>

<b>Indhold</b>	<p>”Virksomhedsøkonomi B til EUX”, Forlaget Systime, kapitel 19-23.</p> <p>Udarbejdes blandt andet i samarbejde med AØ i et projekt forløb om: Lagkagehuset</p> <p>Diverse supplerende materiale i form af artikler og casemateriale</p> <p>Elevernes egen indsamling af diverse materiale og data</p>
<b>Omfang</b>	Ca. 15% af undervisningsforløbet.
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Redegøre for begreberne vision, mission og værdier, samt deres formål og funktion.</li> <li>• Identificere centrale problemstillinger ud fra en redegørelse af virksomhedens interne og eksterne situation, samt analysere de identificerede problemstillinger ved brug af teoretiske modeller.</li> <li>• Med udgangspunkt i analyse af virksomhedens interne og eksterne situation, at diskutere og vurdere virksomhedens fremtidsudsigter og muligheder</li> <li>• Analysere og vurdere en virksomheds årsregnskab med inddragelse af anden information der er af betydning for vurdering af virksomhedens økonomiske situation.</li> <li>• Redegøre for begrebet strategiudvikling</li> <li>• At kunne diskutere og vurdere kritiske succesfaktorer for implementering af og udvikling af en virksomheds forretningsmodel</li> </ul> <p>Kompetencer</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Økonomisk modelleringskompetence</li> <li>• Økonomisk kommunikationskompetence</li> <li>• Økonomisk problemløsningskompetence</li> <li>• Økonomisk tankegangskompetence</li> </ul> <p>Økonomisk ræsonnementskompetence</p>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Casearbejde</li> <li>• Klasseundervisning</li> <li>• Gruppearbejde</li> <li>• Individuel opgaveløsning</li> <li>• Projektarbejde</li> <li>• Skriftligt arbejde</li> </ul>
<b>Mulige produkter</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rapport</li> <li>• PP</li> <li>• Video</li> <li>• Excel</li> </ul>
<b>Tværfaglighed</b>	EO2 + tværfagligforløb med AØ
<b>Studiemetoder &amp; kompetencer</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Læs og forstå årsrapporten</li> <li>• Analytisk og kritisk tænkning</li> <li>• Opbygning af rapport</li> <li>• Dokumentation</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Video</li> </ul>
<b>Skriftlighed</b>	Skriftlig opgave inkl. 6 timers fordybelsestid
<b>Evaluering og Feedback</b>	Skriftlig, mundtlig feedback, gruppe-feedback, refleksionsøvelser, quiz, mini-test

<b>Titel 6</b>	<b>Virtuelt forløb: ”En dag på erhvervsredaktionen”</b>
<b>Indhold</b>	<p>Digitalt projektførløb ”En dag på erhvervsredaktionen”</p> <p>”Virksomhedsøkonomi B til EUX”, Forlaget Systime, kapitel 4+5.</p> <p>Supplerende materialer:</p> <p>Diverse supplerende materiale</p> <p>Eleverne skal forestille sig, at de er blevet ansat som journalister på det nye onlinemagasin "Økonomi". I forløbet bliver eleverne, af deres chefredaktør (underviser), bedt om at udarbejde en række journalistisk arbejde med økonomisk fokus, der i sidste ende kan bringes i magasinet.</p>
<b>Omfang</b>	Ca. 5% af undervisningsforløbet.
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• På baggrund af temaet ”En dag på erhvervsredaktionen” arbejdes med selvstændigt med, at redegøre, analysere og vurdere virksomhedens situation og muligheder</li> <li>• Identificere, formulere og behandle de grundlæggende økonomiske udfordringer, der knytter sig til en virksomheds drift.</li> <li>• Udarbejde og begrunde forslag til løsning af centrale problemstillinger.</li> <li>• At kunne arbejde helhedsorienteret og praksisnært i virksomhedsøkonomis kernestofområder</li> <li>• Indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds grundlæggende økonomiske forhold, herunder kunne vurdere informationernes troværdighed</li> </ul> <p>Kompetencer</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Økonomisk problembehandlingskompetence</li> <li>• Økonomisk tankegangskompetence</li> <li>• Økonomisk ræsonnementskompetence</li> <li>• Økonomisk databehandlingskompetence</li> <li>• Økonomisk kommunikationskompetence</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Økonomisk redskabskompetence</li> </ul>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Individuelt arbejde</li> <li>• Casearbejde</li> <li>• Skriftlig formidling</li> <li>• Mundtlig formidling</li> <li>• Virtuelt arbejde</li> </ul>
<b>Mulige produkter</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rapport</li> <li>• PP</li> <li>• Video</li> <li>• Excel</li> </ul>
<b>Tværfaglighed</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• EO2 + tværfagligforløb med AØ</li> </ul>
<b>Studiemetoder &amp; kompetencer</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Video</li> <li>• Kritisk tilstillingtagen + vurdering af analyse</li> </ul>
<b>Skriftlighed</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Skriftlig opgave inkl. 6 timers fordybelsestid</li> </ul>
<b>Evaluering og Feedback</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• mundtlig feedback, gruppe-feedback, peer-feedback, refleksionsøvelser</li> </ul>

<b>Titel 7</b>	<b>Individuelt forløb: Kaufmann</b>
<b>Indhold</b>	Særligt tilrettelagt forløb for at træne elevernes skriftlighed
<b>Omfang</b>	Ca. 5% af undervisningsforløbet.
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Opnå forståelse for virksomhedens rapportering og analyser, samt evnen til at omsætte dette i praksis</li> <li>• Udregne relevante nøgletal, der anvendes til at diskutere og vurdere virksomhedens økonomiske tilstand</li> <li>• Diskutere, vurdere og validere en virksomheds nøgletal og deres anvendelsesværdi</li> <li>• Kommentere på udviklingen i udvalgte nøgletal</li> </ul> <p>Kompetencer:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Økonomisk redskabskompetence</li> <li>• Økonomisk databehandlingskompetence</li> <li>• Økonomisk kommunikationskompetence</li> <li>• Økonomisk problemløsningskompetence</li> <li>• Økonomisk tankegangskompetence</li> <li>• Økonomisk ræsonnementskompetence</li> </ul>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gruppearbejde om opgaveløsning</li> <li>• Casearbejde</li> <li>• Projektarbejde</li> <li>• Individuelt arbejde</li> <li>• Klassedialog</li> <li>• Skriftlig formidling</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mundtlig formidling</li> </ul>
<b>Mulige produkter</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Skriftligt produkt</li> </ul>
<b>Tværfaglighed</b>	Ingen direkte tværfaglighed i forløbet
<b>Studiemetoder &amp; kompetencer</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kritisk tilstillingtagen + vurdering af analyse</li> <li>• Skriftlighed og progression</li> </ul>
<b>Skriftlighed</b>	Ingen
<b>Evaluering og Feedback</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• mundtlig feedback, peer-feedback, refleksionsøvelser</li> </ul>

<b>Titel 8</b>	<b>Eksamensprojekt: XXX-case</b>
<b>Indhold</b>	<p>Eksamensprojekt med udgangspunkt i XXX-case</p> <p>Projektet er delt op 2 to – først med en undersøgende del, eleverne udarbejder gennem oplæg fra virksomhed, samt en del hvor de udelukkende arbejder med en konkret virksomhedsøkonomisk problemstilling og der skal bruges til udarbejdelse af deres projektrapport (eksamensprojekt). Eleverne definerer selv deres problemstilling ud fra viden fra det indledende arbejde fra oplægget og information fra virksomheden.</p> <p>Derudover har eleverne selv skulle finde supplerende materialer.</p>
<b>Omfang</b>	Ca. 20% af undervisningsforløbet.
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Arbejde helhedsorienteret med virksomhedsøkonomiske kernestofområder i forbindelse med en redegørelse, analyse og vurdering af Lagkagehuset.</li> <li>• Forståelse for alle tre taksonomiske niveauer: beskrivelse, analyse og vurdering</li> <li>• Skabe et godt afsæt til en eventuel mundtlig eksamen.</li> <li>• Udarbejdelse en projektrapport med høj grad af dokumentations- og kommunikationsværdi, herunder overskuelighed og sammenhæng.</li> <li>• Udarbejdelse af projektrapport, der bearbejder projektets problemstillinger, samt der bærer præg af omhu og professionalisme og har en høj grad af idé, originalitet og kvalitet.</li> <li>• Et nuanceret kildemateriale, dvs. mange forskellige kilder og materiale (faglitteratur, artikler, statistik, elektroniske medier, interviews osv.)</li> <li>• En vis faglig dybde der matcher niveau B, og fagets faglige mål</li> </ul>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gruppearbejde om opgaveløsning</li> <li>• Klasseundervisning</li> <li>• Workshops</li> <li>• Casearbejde</li> <li>• Projektarbejde</li> <li>• Skriftlig formidling</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"><li>• Eksamensforløb</li></ul>
<b>Mulige produkter</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Skriftligt produkt (EKSAMEN)</li></ul>